

Googleマイビジネスの基本

登録と運用に役立つ

# 32のチェックリスト





## Googleマイビジネス基本情報

- ビジネス名は看板の表記と同じく、正しい名前か
- 電話番号（予約番号050～ではなく店舗の代表番号）が登録されているか
- 正式住所が入力されているか
- 適切なカテゴリが登録されているか
- ホームページURLが登録されているか（SNSなどのsocial mediaはNG、自社サイトが望ましい。第二候補はポータルサイト）
- ビジネスの説明が400字以上で書かれているか
- （特別営業時間を含む）営業時間が登録されているか
- 店舗内・外観・スタッフの写真が投稿されているか
- ロゴ（写真）が登録されているか
- 写真が5枚以上オーナーから投稿されているか
- 予約リンクが貼られているか
- プロフィールリンク（略称）が設定されているか
- Googleマイビジネスの『リスティングの完成』が100%になっているか（100%でない場合、Googleマイビジネス管理画面のホームに「リスティングの完成」で登録状況が表示される）
- 位置情報のピンが正確に刺さっているか（真ん中ではなく入り口付近に刺す）

 投稿

- 週に1度お店の情報を発信しているか（テキストや写真のみではなく写真とテキストセットの内容）
- 投稿文の内容が他媒体に掲載されている場合、ボタンを利用し、ページをリンクできているか（SNSなどのsocial mediaはNG）
- 使用する写真はサイズが合っていて高画質か（荒い写真はNG）
- 投稿文には住所、地名キーワード、商品（対策）キーワード、ビジネス名が記載されているか
- 投稿文の文字数はGoogleが推奨する150～300文字以内になっているか
- 専門性のある投稿内容が盛り込まれているか（業態毎での情報）

 サービス情報

- 属性は正しく登録されているか（特徴・お支払い・サービス・オプション・バリアフリー・プラン・客層・設備・食事など）
- 飲食店はメニュー、他業種はサービスを登録しているか（1商品またはサービスに対し1メニューが望ましい）
- 商品を登録しているか（1商品1メニュー1写真が望ましい）
- 開業日が入力されているか
- 商品配達や出張型サービスの場合、サービスの提供地域を登録しているか

 クチコミ

- クチコミの件数が同地域同業者のクチコミ件数より少なくないか
- クチコミの平均評価が3.5以上か
- ローカルガイド8～10による高評価のクチコミがあるか
- 日本語のクチコミ量が多く書き込まれているか
- クチコミへの返信（全てのクチコミに対する返信を行っているか、迅速な返信を行っているか）
- クチコミ文の中に検索で上位表示したいキーワードが含まれているか
- やらせ・サクラNG・位置情報の相違する場所からのクチコミが入っていないか