必然的に選ばれ続ける！

ゴールを決める！

起業で社会貢献して
バランスよく
働けるように

All Rghts Reserved 2022／ミライズWEBブランディング 吉田星子

資料の取り扱いについて

・この資料の著作権は吉田星子に帰属します。
・コンサル受講者ご自身の活用に限り使用いただけます。
・無断転載、転送、コピー等はビジネスの性質上お断りいたします。

ご理解のほどお願いいたします。

女性起業家のためのWEBブランディング
MeRaise　吉田星子

All Rghts Reserved 2022／ミライズWEBブランディング 吉田星子

目的と目標の違い

・それぞれの定義

【目的】最終的に到達したい場所・状況
例）目的地、プロジェクトの目的

【目標】最終的に到達したい場所・状況などに向かうための「目印」
例）目的地に到達するには、〇時の電車にのる
プロジェクトを成功させるには〇月には、〇人集客して、〇円売上る

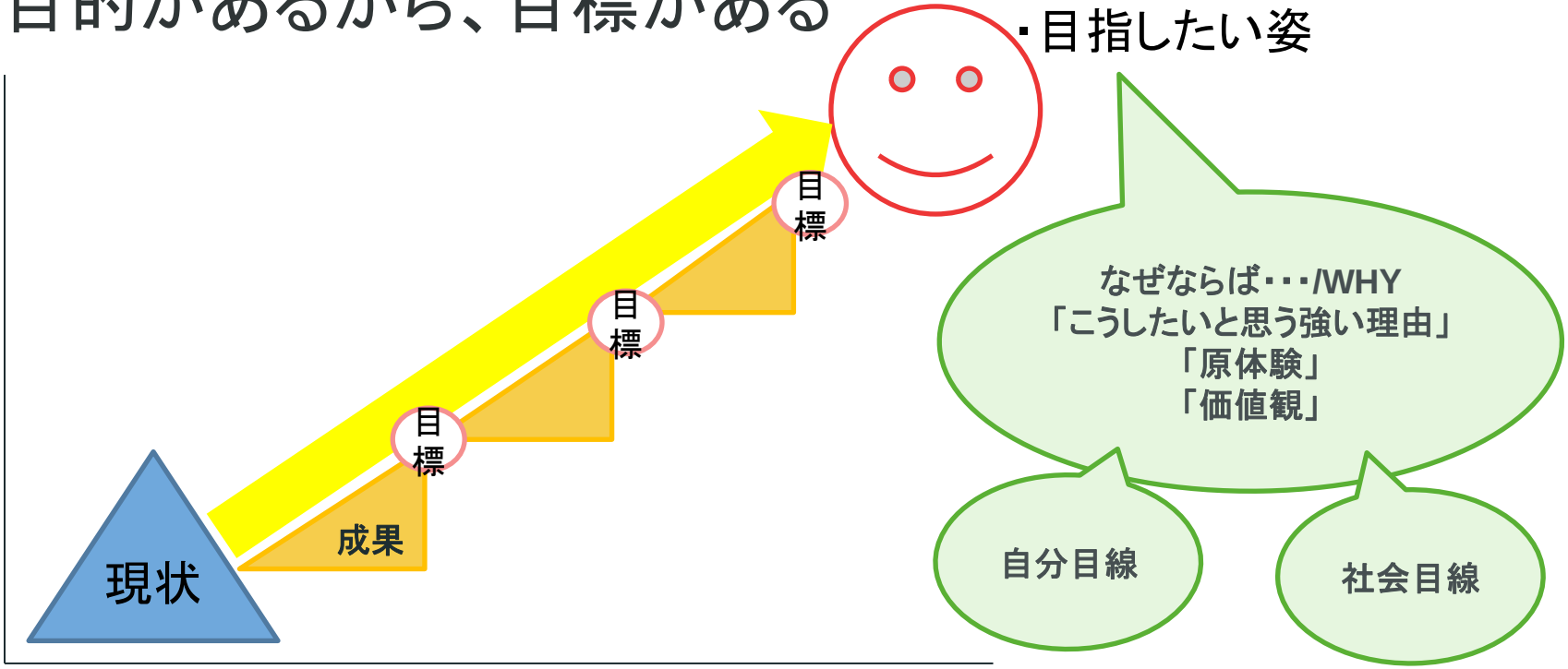
目的は変わらない／目標は変わり変化していくもの

All Rghts Reserved 2022／ミライズWEBブランディング 吉田星子

目的と目標の関係

目的があるから、目標がある

・社会に提供したいもの
・目指したい姿



All Rghts Reserved 2022／ミライズWEBブランディング 吉田星子

目的

ビジネスにおける【目的】＝企業理念

・あなたが今取り組んでいるお仕事を、なぜ、あなたがやっているのか？

・これを考えることがビジネス上の【目的】を明確にする一つの方法

・これの軸がしっかりしていれば、「ブレ」ることが少ない。
　＆やることが追加になっても、軸に沿ったプラスαの商品・サービスに。

※目的は変わらない？・・・価値観や達成することで変化することも。

All Rghts Reserved 2022／ミライズWEBブランディング 吉田星子

行動が成果につながらない人の共通点

・目的が明確ではない

・目標が正しく設定できていない

・フィードバックが適切ではない
（目標を見直したり評価するタイミングややり方）

⇒フィードバックの精度を上げるために「客観性」を取り入れる

All Rghts Reserved 2022／ミライズWEBブランディング 吉田星子

結果主義　vs　成果主義

・目的のための「目標」
　うまくいった　／　うまくいかなかった

　結果主義・・・・うまくいった　OK、うまくいかなかった　NG

　成果主義・・・・なぜうまくいった？なぜうまくいかなかった？
　　次はどうしたらいいのだろう？
　　もっとうまくいく方法はないのだろうか？

All Rghts Reserved 2022／ミライズWEBブランディング 吉田星子

成果主義を取り入れよう！

●継続性●

・売上を上げ続ける
・成長し続ける
・クライアントの成果を出し続ける
・人材（人財）を育成する

All Rghts Reserved 2022／ミライズWEBブランディング 吉田星子

目的と目標を決めよう！

あなたのビジネスの【目的】

あなたのビジネスの【目標】

・ブランドを作り上げていく
（商品・サービス、スキルアップ、伝わりやすく、高評価）

・集客の仕組を作る

All Rghts Reserved 2022／ミライズWEBブランディング 吉田星子

目標に日付を！夢に日付を！

【目標①】

・ブランドを作る

【目標②】

・集客の仕組をつくる

【目標③】

・売上目標　　＝　単価×個数×成約数×リピート率

All Rghts Reserved 2022／ミライズWEBブランディング 吉田星子

女性の活躍で社会はもっとよくなる！

ライフスタイル・ライフステージで働き方を変える起業女性をサポートします

これからも実務的な
お役立ち情報を
お届けしていきます！

もっと飛躍したい
女性起業家のための
WEBブランディング

わかりやすかった！
出来た！
チャンネル登録
お願いします

All Rghts Reserved 2022／ミライズWEBブランディング 吉田星子