

起業・ビジネスを着実に前進させたい女性起業家のための！ 動画を120%活用して集客&自動化を叶えていく講座

動画を活用する4つのシーン
と
特徴・押さえておくべき
ポイント&管理方法



資料の取り扱いについて



- ・ この資料の著作権は吉田星子に帰属します。
- ・ コンサル受講者ご自身の活用に限り使用いただけます。
- ・ 無断転載、転送、コピー等はビジネスの性質上お断りいたします。

ご理解のほどお願いいたします。

女性起業家のためのWEBブランディングコンサル
MeRaise 吉田星子

必然的に選ばれ続ける！

なぜ、動画は強いのか？

- ・ 自分の代わりに働いてくれる。
- ・ お客さんにとっても、好きな時に見れる

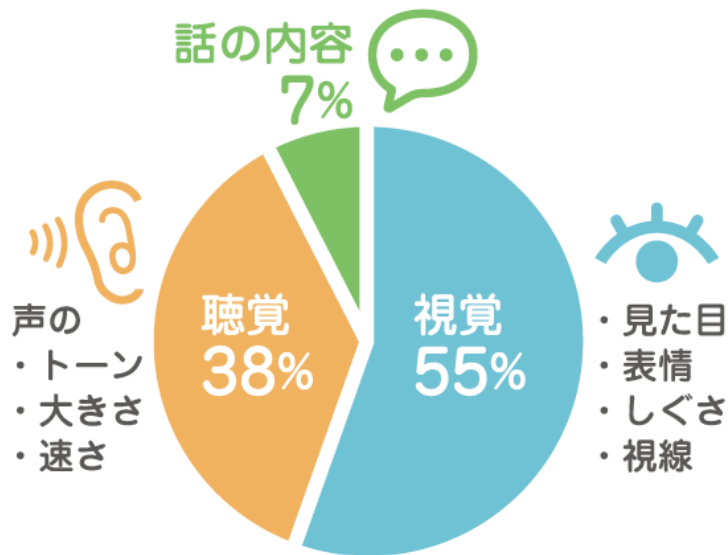
- ・ やっている人がまだまだ少ない
- ・ 動画に出ている人＝「すごい人」
⇒ブランディングにも最適

- ・ 非言語情報が多数
「信頼・安心・実在」

メールやLINEだけより**信頼感数倍アップ**

必然的に選ばれ続ける！

メラビアンの法則と情報量・脳の得意



情報多い



情報少ない

リアル
動画
写真
音声
文章

必然的に選ばれ続ける！

動画を活用する4つのシーン



1. 見込み顧客の獲得（無料YouTube・LIVE）
2. 新規顧客への価値の提供としてつかう（YouTubeをメルマガ・LINEへ）
3. 新規顧客へのフロント商品として使う
4. 既存顧客への教材としてつかう



必然的に選ばれ続ける！

見込み顧客のリフトアップ戦略

1. 見込み顧客の獲得（無料YouTube）

2. 新規顧客への価値の提供としてつかう
（YouTubeをメルマガ・LINEへ）

3. 新規顧客へのフロント商品として使う

4. 既存顧客への教材としてつかう

【信頼構築】

【必要性教育】

【セールス】

関り & 知ってもらう

人間性

価値観

趣味
つながり

コラボ
イベント

実績

【SEO系 集客】

【SNS系 集客】

【有料広告系】

【リアル】

LPで

メルマガや
LINE登録の
メリット
何がもらえる
かなどを伝える。

興味のある方・
見込み顧客のリストを
集めるとは？



メルマガ

LINE

ステップメールに
登録してもらうコト

ステップメール
5~11通

売るというより
サポート契約

決断して
いただく

Udemy

【何件見られている？】

【何件見られている？】

【何件登録されている？】

【読まれている？】

【返事が来る？】

必然的に選ばれ続ける！

動画を活用する4つのシーンごとの特徴



	目的	
1. 見込み顧客の獲得 (無料YouTube・LIVE)	知ってもらう。 YouTubeチャンネルに登録してもらう。 メルマガ・LINEに登録してもらう。	登録してね、と最後に必ず言う。初めに言うのは3本に1本くらい。
2. 新規顧客への価値の提供としてつかう (YouTubeをメルマガ・LINEに配信)	YouTubeチャンネルを毎回見に行かないでいいように。継続的にコンタクトする。	
3. 新規顧客への フロント商品として使う (Udemy)	まずは、今欲しい情報を安価で手に入れてもらって、信頼を得る。 それだけで解決できないもの(本質)として、 本命商品を知ってもらう。 こんな効果があるという 価値を伝えて いく。	プロ・先生としてのポジション・ブランド作り。
4. 既存顧客への教材としてつかう	継続的に商品・サービスの提供&繰り返し学んでもらえる。利便性。	

必然的に選ばれ続ける！ 撮影に関するのコツ



1. YouTubeはどんどんたまれば資産になる。
⇒そこから自動でメルマガ登録
※多くはないが「濃い」お客さん。
2. まずは質より量
3. ブランディング
サムネイル・オープニング・エンディング・
音楽・撮影背景・テロップの色・フォントとかは
自分のブランドに合うもの（統一感）

必然的に選ばれ続ける！ 撮影に関するのコツ



4. 撮影は毎日というより、まとめて取ると効率的。

まとめて取ったものを、編集、
メルマガ・LINE・ブログへ展開。

5. 話す・表情・目線の練習
講師やっている人は上手。

6. 複数コンテンツつくるなら「構成」が大事！

必然的に選ばれ続ける！

YouTuberとの比較



YouTuberは広告収入を得ようとしているので。
彼らは登録と再生数がないと収入にならない。
幅広くやっている。
エンタメ情報的な感じ。
安いもののしか売れない・ミーハー的な人。

我々はそれは必要ない。
数におろおろしなくてよい。

必然的に選ばれる！ 動画の活用講座



YouTube動画 実践編 スタジオ開設



必然的に選ばれ続ける！

YouTube の始め方 手順



1. YouTubeスタジオの開設
(Gmailがあれば、一瞬です)
2. YouTubeへのアップロード
(カメラマークを押す。高画質だと時間がかかるけど、そういうものです。)
3. 公開・限定公開・非公開
(視聴期限は設定できないので、非公開に変更することで対応)
4. URLをシェアする

必然的に選ばれ続ける！

YouTube の始め方

① YouTubeからスタジオアカウント登録



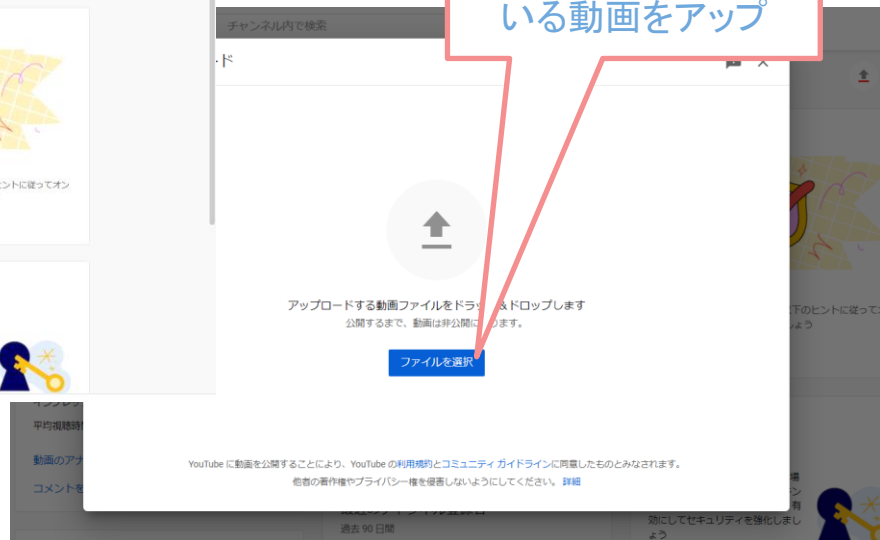
必然的に選ばれ続ける！

YouTube の始め方

②YouTubeスタジオにログインして、作成をクリック



パソコンに保存して
いる動画をアップ



必然的に選ばれ続ける！

YouTube の始め方

③動画の説明を入れ、指示に従い進む



記入して次へ

売れない・申し込まれないと落ち込む前に・・・！

詳細

動画の要素

チェック

公開設定

詳細

タイトル (必須) ②

売れない・申し込まれないと落ち込む前に・・・！

説明 ②

もっと飛躍したい女性起業家のためのWEBブランディングコンサル吉田星子が解説する、売れるLP、未来のお客様に会うためのWEBブランディング、魅せ方の動画解説講座。

動画を見て自分で学び、自分で作れるようになる。

忙しいママ起業家、パソコンが苦手な女性起業家のサポート。

1本5分～約30分以内で隙間時間で見ることができ、動画を見ながら作業することでいつの間にかLP、ブランディングが出来ている状態を目指します！

必要な方には個別コンサルも。

ライフステージごとに働き方の変わる、女性を応援。

女性起業家ひとりひとりが輝き、ビジネスも順調に、家庭とのバランスを取

をアップロードしています...

動画リンク

<https://youtu.be/7tfM1CveHHA>

ファイル名

売れない・申し込まれないと落ち込む...

次へ

一旦何もせず次へ

売れない・申し込まれないと落ち込む前に・・・！

詳細

動画の要素

チェック

保存

×

設定

動画の要素

カードや終了画面を使って、関連動画、ウェブサイト、行動を促すフレーズを視聴者に表示できます。 [詳細](#)

字幕を追加

動画に字幕を追加することで、幅広い視聴者の興味を引くことができます。

終了画面の追加

動画の最後で関連コンテンツをプロモーションする

[動画からインポート](#)

① カードの追加

動画の途中で関連コンテンツをプロモーションする

[追加](#)

処理中 (95%) ...

戻る

次へ

必然的に選ばれ続ける！

YouTube の始め方

④さらにすすむ

売れない・申し込まれないと落ち込む前に・・・！

詳細 動画の要素 チェック

チェック

動画の公開設定を制限する可能性のある問題がないか、YouTube が公開前にチェックします。問題があれば事前に修正できます。 [詳細](#)

① SD 処理が完了するまでチェックは実行されません

著作権

著作権で保護されたコンテンツが動画に含まれていないか確認しています

注意: これらのチェックの結果は最終的なものではありません。将来、動画に影響する問題が生じる可能性があります。 [詳細](#)

フィードバックを送信

処理中 (95%) ...

戻る

次へ

一旦何もせず次へ

限定公開などを選ぶ
※限定公開はリンクURLを知っている人だけが見れる。



売れない・申し込まれないと落ち込む前に・・・！

ドラフトとして保存

詳細 動画の要素 チェック 公開設定

公開設定

動画の公開日時と、視聴できるユーザーを選択します。

☒ 保存または公開
動画は公開、限定公開、非公開のいずれかにします。

☐ 非公開
自分と自分が選択したユーザーのみが動画を視聴できます

☒ 限定公開
動画のリンクを知っているユーザーが動画を視聴できます

☐ 公開
全員が動画を視聴できます

☐ インスタントプレミア公開として設定する ①

動画を処理しています...

売れない・申し込まれないと落ち込む前に・・・！

動画リンク
<https://youtu.be/7tFM1CVeHHA>

☐ スケジュールを設定
動画を公開する日付を選択します

処理中 (95%) ...

戻る 保存

必然的に選ばれ続ける！



YouTube の始め方

⑤ アップロード完了を待って、URLをシェアする

動画の公開日時



売れない・申し込まれないと落ち込む前に・・・
アップロード日: 2021/09/10

シェア

リンクの共有



Facebook



WhatsApp



Twitter



Email



카카오톡...



reddit



動画リンク

リンクでシェアでもOK

<https://youtu.be/7tfM1CVeHHA>



閉じる

先にURLをシェアしてもOK。
動画処理されたら見れる。
時々、処理のあと、保留になってるコトがあるので、もう一度公開設定を確認しておく。

必然的に選ばれ続ける！

YouTube の始め方

⑥公開状態等の確認・再設定方法



チャンネル内で検索

チャンネル
2018 yoshi

ダッシュボード

コンテンツ

再生リスト

アナリティクス

チャンネルのコンテンツ

[アップロード動画](#) [ライブ配信](#)

フィルタ

☐	動画	公開設定	制限	日付 ↓	視聴回数
☐	 売れない・申し込まれないと落ち込む前に・・・！ HDバージョンを処理しています	限定公開	なし	2021/09/10 アップロード日	0
☐	 売れない・申し込まれないと落ち込む前に・・・！ 売れない・申し込まれないと落ち込む前に・・・！	限定公開	なし	2021/09/01 アップロード日	5

ここから、非公開・公開にも変更できる

必然的に選ばれる！ 動画の活用講座



YouTube動画 実践編 撮影の手法と機材



必然的に選ばれ続ける！

録画方法の基本（撮影環境）



1. 基本、横どりで撮影
2. 部屋を明るく。暗い場合は、リングライトをつける。
全体を映すときは、撮影用のライトを用意する場合も。
3. ZOOMで顔だしのときは、
「ビデオ設定」で明るくしておく。
4. カメラは目線の高さに。
5. 音声をキレイにしたいので、マイクを使う。

ZOOMのビデオ設定・目線・表情



一般

ビデオ

オーディオ

画面の共有

チャット

Zoom アプリ

背景とフィルター

レコーディング

プロフィール

統計情報

フィードバック

キーボードショートカット

アクセシビリティ

カメラを選択 (Alt+N切り替え可能)

- ✓ c922 Pro Stream Webcam
- Integrated Camera
- Logi Capture
- バーチャル背景...を選択
- ビデオフィルター...を選択
- ビデオ設定...**

カメラ

c922 Pro Stream Webcam

☐ オリジナルサイズ ☒ HD

マイビデオ

☒ マイビデオをミラーリング

☒ 外見を補正する

☒ 低照度に対して調整 手動

☒ ビデオに参加者の名前を常に表示します

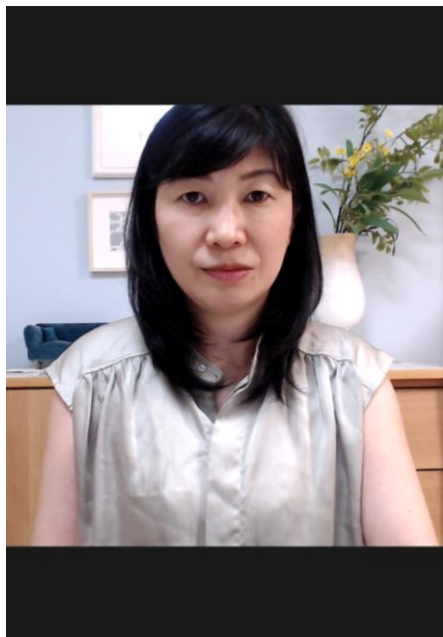
詳細

ミュート ビデオの停止 セキュリティ 参加者 チャット 画面の共有 リアクション アプリ 詳細 終了

ZOOMのビデオ設定



ダメな例 ①顔コワイ ②影があつてくらい ③カメラを目線より下に設置。
上から目線でコワイ



必然的に選ばれ続ける！

録画方法 （撮影ツール）



1. スマホで撮影（iphone・アンドロイド。高画質を選ぶ）
キレイです。（アップロードも簡単）
2. PCでの撮影のときは、基本画質よくないので、
外付けのカメラを買う（ロジクルのc922とか）
※撮影の時の設定も、HD1080pを選ぶ
3. ZOOMのときは、ZOOMで録画⇒PCに保存
⇒YouTubeにあげる。

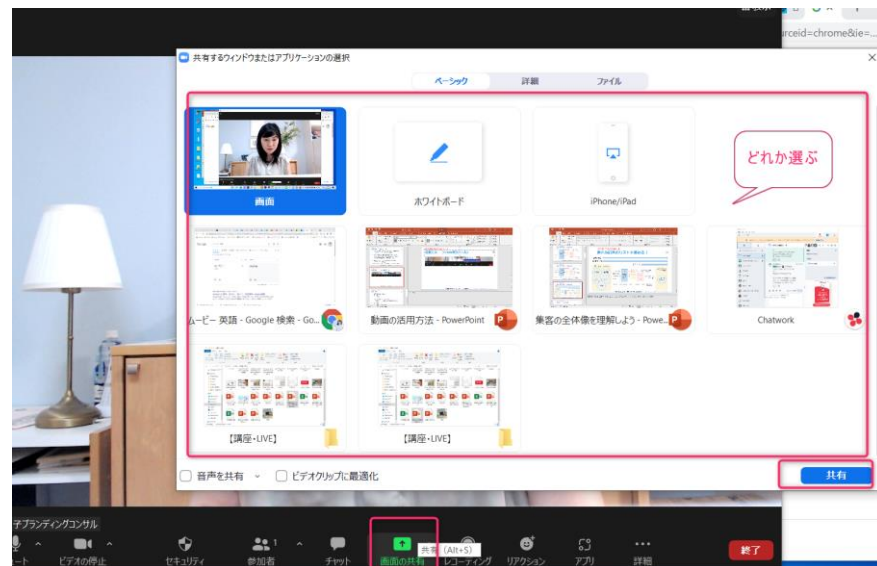
※ZOOM月2000円プランならZOOMにそのまま保存して、そのURLを送ることもできる。

必然的に選ばれ続ける！

録画方法 (zoom撮影ツール)



画面や資料シェアはここから▶



必然的に選ばれ続ける！

編集ソフト



1. スマホで編集 (iphone)

⇒ VLLLO

⇒ iMovie

スマホで編集 (アンドロイド)

⇒ 透かし や 5分以内など制限あるもの多い・・・

2. PCで編集

⇒ **filmora** をオススメ

MACのiMovie、その他があればそれでも。

必然的に選ばれる！ 動画の活用講座



YouTube動画 実践編

編集スキル



必然的に選ばれ続ける！

編集のやり方



別の動画にまとめてあります。

- ・ カット編集・明るさ調整可能。
- ・ 文字やパワーポイント資料などを、
動画の上に載せることも可能。
※パワーポイントは文字大きく！
- ・ 音楽をつけたりもできる。

※カットだけならYouTubeでもできる。

※ぼかし加工もYouTubeでできる。

※音楽は著作権あるものは、

動画停止・削除されるので注意！ ←有料素材音源か

YouTube指定のもの使う

必然的に選ばれ続ける！

編集のやり方（YouTube簡易版）



YouTube Studio interface showing the 'チャンネルのコンテンツ' (Channel Content) tab. The 'コンテンツ' (Content) menu item is highlighted in the left sidebar. A red box highlights the first video in the list, with a red callout bubble saying 'クリック' (Click). The video title is '売れない・申し込めないと落ち込む前に・・・！'.

YouTube Studio interface showing the '動画エディタ' (Video Editor) tab. The 'エディタ' (Editor) menu item is highlighted in the left sidebar. A red box highlights the 'エディタ' (Editor) menu item. A red callout bubble says '音楽追加。YouTubeが無料提供してるもの使える' (Add music. You can use the free music provided by YouTube). Another red callout bubble says 'カット' (Cut) pointing to the 'カット' (Cut) button. A third red callout bubble says 'ぼかし' (Blur) pointing to the 'ぼかし' (Blur) button.

必然的に選ばれ続ける！

他の動画登録サイト



- ・ Vimeo（有料）・・・月2,000円程度
- ・ Kajabe（有料）・・・月10,000円～（プランによる）
- ・ Udemy（無料）・・・売れたときだけ手数料
⇒Udemyに関して詳細は、別の動画講座があります。
ご覧ください。

女性の活躍で社会はもっとよくなる！



ライフスタイル・ライフステージで働き方を変える起業女性をサポートします

これからも実務的な
お役立ち情報をお届けしていきます！

もっと飛躍したい
女性起業家のための
WEBブランディング



わかりやすかった！
出来た！
チャンネル登録
お願いします